

France - Enquête auprès des personnes sans domicile rencontrées par les services itinérants (2002)

MARPSAT Maryse, FIRDION Jean-Marie

Rapport généré le: April 28, 2022

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:

<https://ses-nada.web.ined.fr/index.php>

Identifiant

IDENTIFIANT
IE0206

TITRE
Enquête auprès des personnes sans domicile rencontrées par les services itinérants (2002)

TITRE TRADUIT
Survey of homeless people encountered by mobile services

PAYS

Nom	Code (ISO)
France	FR

RÉSUMÉ
[A venir] Pour plus d'informations voir : <https://www.insee.fr/fr/information/2579262>

TYPE DE DONNÉES
Données d'enquête

UNITÉ D'ANALYSE
Individu

Couverture

UNIVERS
Personnes sans domicile rencontrées par les services itinérants (maraudes) qui utilisent peu ou pas du tout les services d'hébergement et de distribution de repas chauds

Producteurs et financeurs

EQUIPE DE RECHERCHE

Nom	Affiliation
MARPSAT Maryse	Ined
FIRDION Jean-Marie	Ined

PRODUCTEUR(S)

Nom
Institut national d'études démographiques

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE
Probabiliste

TAUX DE RÉPONSE
Nombre de questionnaires recueillis : 106

Collecte des données

DATES DE COLLECTE

Début	Fin	Cycle
2001-12	2002-01	Enquête pilote
2002-02	2002-03	Enquête principale

PÉRIODE COUVERTE PAR LES DONNÉES

Début	Fin
2002	2002

MODE DE COLLECTE

Entretien en face-à-face

Questionnaires

INSTRUMENT DE COLLECTE

Questionnaire

Production des métadonnées

IDENTIFIANT

IE0206

PRODUCTEUR(S)

Affiliation
Service des enquêtes et des sondages, Ined

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2010-06-14

VERSION

Version 1.0 (2011-11-03)

Version 2.0 (2021-08-25) : Mise en conformité avec le CESSDA, enrichissement des métadonnées

Fiche en cours de construction

Dictionnaire de données

Fichier de données	Cas	Variables
IE0206_N Fichier de données non mis à disposition actuellement	0	0

Documentation de l'étude

Autres ressources

Publication de référence

Titre Publication de référence

Nom du fichier <https://www.insee.fr/fr/information/2579262>
