

France - Démographie 2000 (1999-2000), Une enquête internationale par Internet auprès des démographes

CHASTELAND Jean-Claude, ROUSSEL Louis, LORIAUX Michel

Rapport généré le: April 28, 2022

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:
<https://ses-nada.web.ined.fr/index.php>

Identifiant

IDENTIFIANT

IE0240

TITRE

Démographie 2000 (1999-2000), Une enquête internationale par Internet auprès des démographes

SOUS-TITRE

Une enquête internationale par Internet auprès des démographes

TITRE TRADUIT

Demography 2000 (1999-2000)

PAYS

Nom	Code (ISO)
France	FR

RÉSUMÉ

Cette enquête réalisée par des démographes sur les démographes, a permis de mieux cerner le profil démographique et les trajectoires professionnelles de ceux qui mènent des travaux en science de la population, en explorant par ailleurs leur perception des problèmes et de l'avenir de leur discipline.

A la fin du XXème siècle, bien que la corporation des démographes soit largement représentée à travers le monde, on savait assez peu de choses sur celle-ci.

C'est pour pallier cette carence qu'une enquête internationale a été lancée à la fin de l'année 2000 par un groupe de travail indépendant réunissant des démographes originaires de divers pays (Belgique, Canada, France, Italie, Royaume-Uni, Russie) et hébergé par l'Institut national d'études démographiques (Ined - Paris).

En préparant cette enquête, les responsables avaient à l'esprit la rareté des bilans critiques déjà réalisés et surtout le fait que la quasi-totalité de ces exercices avaient été réalisés par un petit nombre de chercheurs ayant seulement analysé la littérature démographique. Leur principale motivation était donc de dresser un état général des lieux de la discipline et de le réaliser en s'adressant, cette fois, directement à la communauté internationale des démographes.

L'enquête "Démographie 2000" a donc été réalisée par les démographes, pour les démographes et sur les démographes. Son objectif était de mieux cerner le profil démographique et les trajectoires professionnelles de ceux qui mènent des travaux en sciences de la population, d'explorer leur perception des problèmes qui se posent actuellement à la discipline et finalement de connaître leurs opinions sur l'avenir de celle-ci.

Cette enquête a innové du point de vue de la collecte des données : elle a en effet été réalisée via Internet, sans passer par l'étape traditionnelle de tirage d'un échantillon aléatoire et de l'interview à partir d'un questionnaire des personnes ainsi choisies. Quelque six cents (637) démographes originaires de 70 pays ont répondu à l'enquête.

TYPE DE DONNÉES

Données d'enquête

UNITÉ D'ANALYSE

Individu

Champ

THÈMES

Thèmes	Thésaurus	URL
8. Populations du monde	Ined	Link

MOTS-CLEFS

Mots-clefs	Thésaurus	URL
Démographie	ELSST	Link
Carrière professionnelle	ELSST	Link
Chercheurs	ELSST	Link
Origine sociale	ELSST	Link

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Monde entier

UNIVERS

Chercheurs et spécialistes (démographes) du monde entier

La définition adoptée par l'équipe de recherche de l'enquête a été la suivante : "l'ensemble des chercheurs et spécialistes qui se sentent impliqués à un titre ou un autre dans la démographie ou les études de population ou, bien que non démographes, qui sont membres d'une association de démographes ou encore travaillent dans le cadre d'un organisme ou d'un projet démographique".

Producteurs et financeurs

EQUIPE DE RECHERCHE

Nom	Affiliation
CHASTELAND Jean-Claude	Ined
ROUSSEL Louis	Ined
LORIAUX Michel	Université catholique de Louvain la Neuve

PRODUCTEUR(S)

Nom
Institut national d'études démographiques

FINANCEUR(S)

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined
Association française pour l'étude des populations	AFEP
Société belge de démographie	SBD

CONTRIBUTIONS ET REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rôle
AVDEEV Alexander	Université de Moscou	Comité de pilotage / Questionnaire
BHROLCHAIN Maire Ni	Université de Southampton	Comité de pilotage
HERAN François	Ined	Questionnaire
MICHELI Giuseppe	Université catholique de Milan	Comité de pilotage
MOGOUTOV Andrei	Aguidel	Méthode "Réseau-Lu"

REMY Dominique	Université catholique de Louvain la Neuve	Exploitations statistique des données / Mise en oeuvre graphique
ROMANIUC Anatole	Université d'Alberta	Comité de pilotage
VERBAUWE Micheline	CARHOP	Mise au point du manuscrit
VICHNEVSKAIA Tatiana	Ined	Tableaux statistiques / Méthode "Réseau-Lu"

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

Non probabiliste : disponibilité

L'ensemble des personnes se sentant impliqué à un titre ou un autre dans la démographie ou les études de population a été invité à répondre au questionnaire.

TAUX DE RÉPONSE

Au total 637 réponses ont été reçues, dont plus des trois quarts par Internet.

Une majorité des participants (548 soit 86%) ont répondu à l'enquête via le formulaire HTML. 73 questionnaires (11,5%) ont été aussi reçus par Internet, mais par l'intermédiaire du courrier électronique. Seulement 16 réponses (2,5% du total) ont été envoyées par voie postale.

Les questionnaires appartenant aux deux dernières catégories ont été saisis manuellement et transférés dans la base de données de l'enquête à l'aide du même formulaire HTML.

Collecte des données

DATES DE COLLECTE

Début	Fin	Cycle
1999-10	2000-07	Enquête

PÉRIODE COUVERTE PAR LES DONNÉES

Début	Fin
1999	2000

MODE DE COLLECTE

Questionnaire auto-administré : par Internet (CAWI) / Questionnaire auto-administré : e-mail / Questionnaire auto-administré : papier

Le lien pour accéder au questionnaire de l'enquête a été placé sur différents portails Internet très fréquentés par les personnes intéressées par les questions de population (Ined, Division de la population des Nations Unies à New York, NIDI à La Haye, et Université de Moscou).

Pour ceux qui n'avaient pas les moyens de remplir le questionnaire sur Internet, deux modes alternatifs d'expédition avaient été prévus : 1) envoyer un formulaire MS Word rempli par courrier électronique ou 2) envoyer un imprimé du formulaire rempli à la main par la poste ordinaire. A cet effet, le questionnaire avait aussi été adressé par courrier électronique aux membres d'associations comme l'UIESP (Union Internationale pour l'Etude Scientifique de la Population), l'EAPS (European Association for Population Studies) et la PAA (Population Association of America), et aux institutions membres du réseau du CICRED (Comité International de Coopération dans les REcherches nationales en Démographie).

Enfin des annonces avaient été faites lors de conférences et dans les publications spécialisées.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LA COLLECTE

"Démographie 2000" est une des toutes premières enquêtes importantes réalisée à l'aide des nouvelles technologies informatiques et en télécommunication. Au moment de l'enquête la technologie Web était connue depuis relativement longtemps et déjà largement utilisée dans les études d'opinion, mais son application demeurait rare dans les enquêtes sociales à grande échelle.

Les premiers questionnaires ont été remplis en octobre-novembre 1999, environ un mois avant l'annonce officielle du début

de l'enquête. Il s'agissait d'une sortie d'opération pilote qui a permis d'écarter quelques problèmes techniques liés à l'utilisation de différentes langues dans les questions ouvertes. L'enquête a véritablement commencé en décembre 1999.

Questionnaires

INSTRUMENT DE COLLECTE

Questionnaire structuré

Le questionnaire avait été rédigé en français puis traduit en anglais, espagnol et russe. Il était divisé en trois parties (essentiellement des questions fermées) :

"A. Votre parcours professionnel"

"B. Démographie et société : votre vision des problèmes actuels qui se posent à la démographie"

"C. Quel avenir pour la discipline ?"

Evaluation des données

EVALUATION DE LA QUALITÉ DES DONNÉES

Les 637 personnes ayant répondu à l'enquête ne représentent pas un véritable recensement exhaustif de la "population mondiale" des démographes ou des personnes impliquées à un titre ou à un autre dans les études de population. Il ne s'agit pas non plus d'un échantillon représentatif au sens statistique du terme puisqu'il n'était pas possible de tirer un échantillon aléatoire (ou par quota) à partir d'une population dont la taille et les caractéristiques sont mal connues.

En comparant la répartition géographique des répondants à celle des membres de l'UIESP (la seule répartition géographique disponible au niveau international au moment de l'enquête), les auteurs ont constaté, par rapport à la "population" de l'association, un premier déficit important concernant les démographes du Tiers Monde. Un second déficit concerne les démographes d'Amérique du Nord.

Les résultats de l'enquête doivent donc être considérés simplement comme une des premières tentatives, au niveau international, pour identifier quelques-uns des problèmes fondamentaux de la discipline, en interrogeant directement ses acteurs grâce à une nouvelle méthode.

Production des métadonnées

IDENTIFIANT

IE0240

PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation
MORISSET Amandine	Service des enquêtes et des sondages, Ined

VERSION

Version 1.0 (2014-08)

Version 2.0 (2021-08-25) : Mise en conformité avec le CESSDA, enrichissement des métadonnées

Dictionnaire de données

Fichier de données	Cas	Variables
IE0240_F Il n'existe aucun fichier de données.	0	0

Documentation de l'étude

Questionnaires

Questionnaire en anglais

Titre Questionnaire en anglais

Nom du fichier IE0240_Q_EN.pdf

Questionnaire en espagnol

Titre Questionnaire en espagnol

Nom du fichier IE0240_Q_ES.pdf

Questionnaire en français

Titre Questionnaire en français

Nom du fichier IE0240_Q_FR.pdf
