

France - Growing Up in Digital Europe (GUIDE) projet COORDINATE - Enquête pilote France (2023)

**FLORIAN Sandra, LE BOUTELLEC Nathalie, MASSIOT Gaspar, OBUCINA Ognjen,
PERRON Zoé, SANTOS Aurélie**

Rapport généré le: February 10, 2026

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://data.ined.fr/index.php>

Identifiant

IDENTIFIANT

IE0269P

TITRE

Growing Up in Digital Europe (GUIDE) projet COORDINATE - Enquête pilote France (2023)

TITRE TRADUIT

Cohort cOMmunity Research and Development Infrastructure Network for Access Throughout Europe

PAYS

Nom	Code (ISO)
France	FR

RÉSUMÉ

L'enquête GUIDE (Growing Up In Digital Europe) sera la première enquête comparative de cohorte de naissance sur le bien-être des enfants en Europe. Il s'agira d'une importante ressource de données longitudinales pour soutenir le développement des politiques sociales afin d'améliorer le bien-être des enfants, des jeunes et de leurs familles à travers l'Europe pour les années à venir. Elle aura lieu à l'horizon 2028.

Afin de tester les questionnaires et l'acceptabilité de l'enquête GUIDE, l'enquête pilote COORDINATE a été lancée en 2023, dans les 4 pays ayant déjà participé aux tests des questionnaires (Croatie, Finlande, France, Irlande), ainsi que la Slovénie. Le volet français est assuré par l'Ined. Cette enquête pilote a permis de tester les questionnaires de l'étude, au niveau national et européen, mais aussi de valider les différents outils de collecte :

-les questionnaires de l'enquête ont-ils été correctement traduits de l'anglais et sont-ils compréhensibles par les parents et les enfants ? Les questions sont-elles bien adaptées aux enfants ?

-les formulaires de consentement à participer à l'enquête sont-ils assez clairs pour les répondants ?

-l'outil qui permet aux enquêteurs de saisir les réponses des enquêtés sur un ordinateur est-il assez intuitif et performant ?

Cette enquête pilote permet de répondre à toutes ces questions, et donne l'occasion d'adapter et d'améliorer les différentes phases de l'enquête réelle. De précieux enseignements ont ainsi été tirés au niveau logistique, organisationnel et scientifique.

TYPE DE DONNÉES

Données d'enquête

UNITÉ D'ANALYSE

Individu

Champ

THÈMES

Thèmes	Thésaurus	URL
1. Couple, famille, sexualité	Ined	Link
2. Naissance, Fécondité, Contraception	Ined	Link
7. Âge de la vie, Vieillesse	Ined	Link
Comportement social et attitudes	CESSDA Topic Classification	Link
Conditions et indicateurs sociaux	CESSDA Topic Classification	Link
Enfants	CESSDA Topic Classification	Link
PSYCHOLOGIE	CESSDA Topic Classification	Link
Santé et bien-être	CESSDA Topic Classification	Link

MOTS-CLEFS

Mots-clefs	Thésaurus	URL
ASPIRATION	ELSST	Link
ATTITUDES	ELSST	Link
BIEN-ÊTRE (SANTÉ)	ELSST	Link
BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE	ELSST	Link
COMPORTEMENT DE L'ENFANT	ELSST	Link
CONDITIONS DE LOGEMENT	ELSST	Link
DÉVELOPPEMENT DE L'ENFANT	ELSST	Link
ENFANTS	ELSST	Link
GARDE DES ENFANTS	ELSST	Link
GROSSESSE	ELSST	Link
LOISIRS	ELSST	Link
NAISSANCE	ELSST	Link
PARENTS	ELSST	Link
PRATIQUE SPORTIVE	ELSST	Link
PSYCHOLOGIE DU DÉVELOPPEMENT	ELSST	Link
RELATION PARENTS-ENFANTS	ELSST	Link
SOINS AUX ENFANTS	ELSST	Link
ÉDUCATION	ELSST	Link

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

UNIVERS

L'enquête pilote COORDINATE a été menée auprès d'enfants de 8 ans, de leurs parents ainsi que de parents de nouveaux nés âgés de 6 à 15 mois. Au total 230 dyades enfant-parents et 203 parents des nouveaux nés ont été recrutés en France Métropolitaine, indépendamment de leur nationalité et de l'âge des parents. Les personnes interrogées se distinguent en 3 groupes :

230 enfants de 8 ans.

230 parents d'enfants de 8 ans.

203 parents de nouveaux nés âgés de 6 à 15 mois.

Producteurs et financeurs

EQUIPE DE RECHERCHE

Nom	Affiliation
FLORIAN Sandra	Ined
LE BOUTEILLEC Nathalie	Ined / Université de Picardie Jules Verne
MASSIOT Gaspar	Ined
OBUCINA Ognjen	Ined
PERRON Zoé	Ined

SANTOS Aurélie	Ined
----------------	------

PRODUCTEUR(S)

Nom	Rôle
Institut national d'études démographiques	Maîtrise d'ouvrage

FINANCEUR(S)

Nom
Commission Européenne HORIZON-INFRA-2020-DEV-02

CONTRIBUTIONS ET REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rôle
BABAROVIC Toni	Institute of Social Sciences Ivo Pilar	Responsable d'équipe
BECHERT Insa	GESIS	Responsable d'équipe
BOOKER Cara	University of Essex	Responsable d'équipe
CALDERWOOD Lisa	University College London	Responsable d'équipe
CARPENTER Hannah	Kantar Public	Responsable d'équipe
DAS Marcel	Centerdata	Responsable d'équipe
DEPT Steve	cApStAn	Responsable d'équipe
DOYLE Orla	Geary Institute, University College Dublin	Responsable d'équipe
DRASCIC CAPAR Martina	Consortium of European Social Science Data Archives and ERIC, European Research Infrastructure Consortium	Responsable d'équipe
ECCHIA Giulio	Alma Mater Studiorum - University of Bologna	Responsable d'équipe
FUSFELD Lindsay	Ined	Déléguée à la protection des données
GAUTHIER H. Anne	Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences	Responsable d'équipe
GRIMM Robert	Ipsos	Responsable d'équipe
NICO Magda	University Institute of Lisbon	Responsable d'équipe
POLLOCK Gary	Manchester Metropolitan University	Coordinateur du projet
RODRIGUES Ricardo	European Centre for Social Welfare Policy and Research	Responsable d'équipe
SALMELA-ARO Katariina	University of Helsinki	Responsable d'équipe
SEDMAK Mateja	Science and Research Centre Koper	Responsable d'équipe
SERGEANT Paula	Manchester Metropolitan University	Responsable d'équipe
SYMONDS Jennifer	University College London	Coordinatrice adjointe du projet
SLOAN Seaneen	University College Dublin	Coordinatrice adjointe du projet
WIEST Thomas	Ined	Chargé des affaires européennes et internationales
ZAVALA Diana	Pompeu Fabra University, Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM)	Responsable d'équipe

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

Non probabiliste

Échantillonnage de convenance devant les écoles, les crèches ou en porte-à-porte.

TAUX DE RÉPONSE

Au total, 663 questionnaires ont été collectés sur un objectif initial de 750, soient respectivement 230, 230 et 203 questionnaires collectés par catégorie d'individus (enfants de 8 ans, parents d'enfants de 8 ans, parents d'enfants de moins de 1 an) pour un objectif initial de 250 par catégorie.

PONDÉRATION

Aucune pondération n'a été construite pour l'échantillon.

Collecte des données**DATES DE COLLECTE**

Début	Fin	Cycle
2023-03-30	2023-05-23	Enquête pilote
2021-12-01	2022-01-01	Tests cognitifs de certaines questions issues des questionnaires Enfant et Parent

FRÉQUENCE DE LA COLLECTE

L'enquête a été conduite en France en une seule fois en moins de 2 mois, du 30 mars au 23 mai 2023.

PÉRIODE COUVERTE PAR LES DONNÉES

Début	Fin
2023-03-30	2023-05-23

MODE DE COLLECTE

Entretien en face-à-face : assisté par ordinateur (CAPI / CAMI)

La majorité de la collecte des données de l'enquête a été réalisée au domicile des enquêté·e·s, parfois dans des parcs pour enfants. L'enquêté·e était invité·e à répondre au questionnaire en face-à-face pour une durée d'environ 1h pour les parents et de 30min pour les enfants. Le questionnaire était saisi par un un·e enquêteur·rice dans une application web (Case CTRL développée par CentERdata) spécialement conçue pour cette enquête. La connexion à l'application de collecte se faisait grâce à une tablette disposant d'une carte SIM. La collecte pouvait se faire en « offline » et la synchronisation des données a posteriori, lorsque l'enquêteur avait accès à internet (à la fin d'une journée de collecte par exemple).

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LA COLLECTE

La collecte s'est déroulée en France métropolitaine. Le critère Région (Ile de France, Ouest, Nord & Est, Sud-ouest, Sud-est) croisé par Catégorie d'agglomération (rurale, urbaine) a été utilisé pour structurer le terrain et positionner les enquêteurs de manière géographique.

Des critères de quota ont été définis pour encadrer et suivre les recrutements effectués sur le Sexe, l'Age, la PCS de la personne de référence, la Région et la Catégorie d'agglomération.

Les enquêtés ont été sélectionnés directement sur le terrain et par recommandation de pairs (méthode « boule de neige ») selon leur appartenance à la cible (parents d'enfant de 8 ans ou de nouveaux nés).

La méthodologie employée ne permet pas d'assurer la représentativité de l'échantillon obtenu.

RESPONSABLE(S) DE LA COLLECTE

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined
Kantar Public	Kantar
Stichting CentERdata	CentERdata

Questionnaires

INSTRUMENT DE COLLECTE

Questionnaire structuré

L'enquête COORDINATE comporte 3 questionnaires pour :

- les enfants de 8 ans
- les parents d'enfants de 8 ans
- les parents de nouveaux-nés

Les questionnaires abordent tous les aspects du bien-être des enfants, à travers des questions portant sur des éléments socio-démographiques et économiques, les valeurs et opinions, la santé, les conditions de logement, des éléments sur la grossesse, la naissance, l'éducation, les modes de garde, les soins aux enfants, les activités de loisirs et sportives, les aspirations.

Production des métadonnées

IDENTIFIANT

IE0269P

PRODUCTEUR(S)

Nom	Sigle
Service des enquêtes et des sondages, Ined, Institut national d'études démographiques	Ined

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2026-02-09

VERSION

Version 1.0 (2025-12-30)

Dictionnaire de données

Fichier de données	Cas	Variables
--------------------	-----	-----------