

France - Enquête sur la vie affective des jeunes adultes (2023)

BERGSTRÖM Marie

Rapport généré le: June 8, 2026

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://data.ined.fr/index.php>

Identification

ID DE L'ENQUÊTE

IE0260

TITRE

Enquête sur la vie affective des jeunes adultes (2023)

ABRÉVIATION OU ACRONYME

Envie

TITRE TRADUIT

Survey on Young Adults' Intimate Relationships

PAYS

Nom	Code pays
France	FR

RÉSUMÉ

L'Enquête sur la vie affective des jeunes adultes (Envie) est la première enquête en France qui s'intéresse spécifiquement à la sexualité et à la conjugalité des jeunes entre 18 et 29 ans. Réalisée par l'Ined en 2023 auprès d'un échantillon 10 021 personnes, représentatif de la France (hors DROM), elle permet d'étudier les nouvelles pratiques et normes sexuelles. L'objectif est de saisir les nouveaux modes d'entrée dans la sexualité et la conjugalité des jeunes, en s'intéressant plus particulièrement à la diversité des relations intimes qui caractérisent désormais la jeunesse : « relations de couples », « histoires d'un soir » et d'autres types de relations que les jeunes qualifient de différentes manières. L'enquête s'intéresse également aux minorités de genre et de sexualité, aux rencontres en ligne, aux pratiques numériques à caractère sexuel et aux représentations relatives à la sexualité et au genre.

TYPE DE DONNÉES

Données d'enquête

UNITÉ D'ANALYSE

Individu

Périmètre

THÈMES

Thème	Vocabulaire	URI
1. Couple, famille, sexualité	Ined	Link
6. Genre, Inégalités hommes-femmes	Ined	Link
7. Âge de la vie, Vieillesse	Ined	Link
Comportement social et attitudes	CESSDA Topic Classification	Link
Genre et rôles de genre	CESSDA Topic Classification	Link
Jeunes	CESSDA Topic Classification	Link
Minorités	CESSDA Topic Classification	Link

MOTS-CLÉS

Mot-clé	Vocabulaire	URI
IDENTITÉ DE GENRE	ELSST	Link
JEUNESSE	ELSST	Link

ORIENTATION SEXUELLE	ELSST	Link
SEXUALITÉ	ELSST	Link

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

France (hors DROM)

UNIVERS

Individus âgés de 18 à 29 ans et vivant en France (hors DROM)

Producteurs et sponsors

ENQUÊTEURS PRINCIPAUX

Nom	Affiliation
AMILHAT Léonor	Ined
AMSELLEM-MAINGUY Yaëlle	Injep
BERGSTRÖM Marie	Ined
BONDON Marine	Ined
BOUCHET-VALAT Milan	Ined
BOZON Michel	Ined
BREDA-POPA Ruxandra	Ined
CHARRANCE Géraldine	Ined
COCHET Paul	Ined
COURTEL Françoise	Ined
HEMMER Constance	Ined
LYDIÉ Nathalie	Santé publique France
MAILLOCHON Florence	CNRS
MULLER Arno	Ined
PARIZOT Isabelle	CNRS
RAHIB Delphine	Santé publique France
RAULT Wilfried	Ined
RÉGNIER-LOILIER Arnaud	Ined
THAUVIN Patricia	Ined
TRACHMAN Mathieu	Ined
VIVIER Géraldine	Ined

PRODUCTEURS

Nom
Institut national d'études démographiques

AGENCE DE FINANCEMENT/SPONSOR

Nom	Rôle
Agence nationale de la recherche (ANR)	Financement de l'infrastructure de recherche LifeObs
Agence nationale de la recherche (ANR)	Financement du programme Jeunes Chercheuses et Jeunes Chercheurs
Injep	NA
Santé publique France	NA
CNAF	NA
DGCS-SDFE	NA

AUTRES IDENTIFICATIONS/REMERCIEMENTS

Nom	Affiliation	Rôle
AUDRIC Sophie	Insee	Reprise des spécialités de diplôme
DELALANDE Nadia	Insee	Reprise des spécialités de diplôme
DOMENS Jérôme	Insee	Reprise des spécialités de diplôme
GUELLOUZ Donia	Insee	Reprise des spécialités de diplôme
LAMARCHE Pierre	Insee	Appariement avec Fidéli
MAIRE Florent	Insee	Codification des PCS
NOGRENI Sylvie	Insee	Reprise des spécialités de diplôme
PARTOUCHE Rebecca	Insee	Codification des PCS
POTY Adeline	Insee	Codification des PCS
RODRIGUEZ Nellie	Insee	Codification des PCS
Gestionnaires du pôle de reprise de la PCS	Insee	Codification des PCS

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

Probabiliste : aléatoire simple

L'échantillon est constitué de 1 500 000 numéros de téléphone mobiles obtenus par génération aléatoire (avec équiprobabilité de générer un numéro débutant par 06 ou 07). Les numéros ainsi générés ont été comparés au fichier des racines ARCEP afin d'exclure les numéros qui ne peuvent exister car non attribués à un opérateur par l'autorité (Arcep). Les numéros a priori existants selon le fichier Arcep ont été rapprochés de Fidéli afin d'exclure de la base les numéros identifiés comme appartenant à une personne âgée de 30 ans ou plus dans les sources fiscales.

À l'issue de cette étape d'appariement avec Fidéli et avant mise en exploitation sur le terrain, les numéros ont fait l'objet de trois étapes de nettoyage afin de maximiser la part de numéros valides dans l'échantillon. Ces étapes ont été appliquées dans l'ordre suivant :

1. Détection du signal RTC par automate d'appel
2. Suppression des numéros signalés comme non attribués par requêtes HLR.
3. Suppression des numéros pour lesquels le SMS d'annonce de l'enquête est revenu en erreur

À l'issue de ces différentes étapes de nettoyage, sur les 1 500 000 numéros de téléphone mobile générés, seuls 365 403 ont été mis en exploitation.

TAUX DE RÉPONSE

Sur les 365 403 numéros mis en exploitation, le statut de chacune des fiches adresses à l'issue de l'exploitation se décline comme suit :

Interviews complètes (I) : 10 021 (2,7%)

Interviews partielles (P) : 708 (0,2%)

Non-contact parmi les éligibles (NC) : 8 979 (2,5%)

Refus et abandons parmi les éligibles (R) : 6 733 (1,8%)

Autres éligibles - problème de langue, physiquement ou mentalement inapte, etc. (O) : 129 (0,0%)

Éligibilité non connue (UO) : 173 357 (47,4%)

Non éligibles (NE) 165 475 45,3%

A partir de là, nous pouvons calculer différents taux de réponses à partir des formules fournies par l'American Association for Public Opinion Research (AAPOR).

Sur les 365 403 numéros mis en exploitation, le statut de chacune des fiches adresses à l'issue de l'exploitation se décline comme suit :

Issue (code AAPOR) Effectifs Pourcentages

Interviews complètes (I) 10 021 2,7%

Interviews partielles (P) 708 0,2%

Non-contact parmi les éligibles (NC) 8 979 2,5%

Refus et abandons parmi les éligibles (R) 6 733 1,8%

Autres éligibles - problème de langue, physiquement ou mentalement inapte, etc. (O) 129 0,0%

Éligibilité non connue (UO) 173 357 47,4%

Non éligibles (NE) 165 475 45,3%

A partir de là, nous pouvons calculer différents taux de réponses à partir des formules fournies par l'American Association for Public Opinion Research (AAPOR).

Une première méthode consiste à diviser le nombre d'interviews complètes par le nombre de numéros qui n'ont pas été identifiés comme inéligibles : dans ce cas, le taux de réponse à l'enquête est d'environ 5% (taux RR1 dans les standards de l'AAPOR).

A l'inverse, l'hypothèse maximaliste consiste à dire que l'ensemble des numéros dont l'éligibilité n'a pas pu être vérifiée sont en réalité des numéros non éligibles. A ce moment-là, nous obtenons un taux de réponse de 38% (RR5).

Enfin, une hypothèse intermédiaire consiste à appliquer une proportion d'éligibilité estimée aux numéros à l'éligibilité inconnue. Cette proportion est calculée en divisant le nombre de numéros à l'éligibilité attestée par l'ensemble des numéros pour lequel les critères d'éligibilité ont pu être contrôlés. Ici, la proportion d'éligibilité estimée est de 13,8% ce qui, une fois appliquée aux numéros à l'éligibilité inconnue, nous donne un taux de réponse de 20% (RR3).

PONDÉRATION

L'unité d'échantillonnage (les numéros de téléphone) n'est pas l'unité d'observation de l'enquête (l'individu) : si chaque numéro échantillonné a la même probabilité d'être généré pour l'enquête cela n'est pas vrai pour les individus, plus un individu a de lignes de téléphone mobiles plus celui-ci a de chances d'être sollicité pour l'enquête. Afin de corriger cela, les poids de sondage des individus ont été calculés en prenant en considération le nombre de lignes de téléphones mobiles (personnelles ou professionnelles) par lesquelles ils étaient joignables.

Dans un deuxième temps, ces poids de sondage ont été modifiés afin de tenir compte des diverses sur- et sous-représentations au sein de l'échantillon. Cette étape de redressement a été réalisée par calage sur marges.

Au total six étapes de calage successives ont été réalisées, chacune sur un sous-ensemble de l'échantillon (femmes puis hommes de 19 à 21 ans, femmes puis hommes de 22 à 25 ans, femmes puis hommes de 26 à 29 ans). Les variables mobilisées dans chaque calage sont les suivantes : l'âge révolu, le lieu de vie, le mode de cohabitation, le diplôme, le type d'activité et la profession catégorie socioprofessionnelle (PCS).

Collecte de données

DATES DE COLLECTE DE DONNÉES

Début	Fin	Cycle
2021-02-17	2021-04-30	Pilote
2022-09-19	2022-10-15	Répétition générale
2022-11-21	2023-07-21	Enquête réelle
2023-11-20	2023-11-20	Focus groupes

FRÉQUENCE DE COLLECTE DES DONNÉES

Questionnaire passé en une fois

PÉRIODES DE TEMPS

Date de début	Date de fin
---------------	-------------

2021-11-21

2023-07-21

MODE DE COLLECTE DE DONNÉES

Entretien téléphonique : assisté par ordinateur (CATI)

Les entretiens téléphoniques ont été menés par 78 enquêteurs ayant travaillé sur l'enquête.

Trois formations d'un jour et demi ont été organisées, dont deux formations initiales le 21-22 novembre et le 5-6 décembre 2022, puis une formation le 30-31 mars 2023 pour l'intégration de nouveaux et nouvelles enquêteurs et enquêtrices.

Les plages horaires de l'étude étaient : 9h-21h du lundi au vendredi et 9h30-16h00 le samedi. Un même numéro de téléphone était appelé jusqu'à 20 fois, l'enquêteur laissant sonner jusqu'à 8 fois. Chaque adresse active était appelée 2 fois le samedi et au moins 2 fois après 17h.

En considérant uniquement le questionnaire, sans la phase de contact ni la partie « commentaire » (dédiée aux enquêteurs et enquêtrices) en fin de questionnaire, la durée moyenne d'un questionnaire a été de 41 minutes et demie.

NOTES SUR LA COLLECTE DE DONNÉES

En plus du protocole d'appel et d'insistance d'appel auprès des numéros échantillonnés, et outre les argumentaires déroulés ; Il a été décidé d'ajouter un dispositif de rappel des personnes qui refusaient ou qui étaient réticentes vis-à-vis de l'enquête.

Ce dispositif (« refusant ») comportait deux phases :

- La première phase avait pour cible les jeunes : étaient (rappelées les personnes dont l'éligibilité était connue et dans le champ de l'enquête (18-29 ans) mais qui n'avaient pas accepté de participer à l'enquête (hors raisons sujet de l'enquête). Au total, 11 477 numéros ont été rappelés pour 519 questionnaires finalement collectés.

- La deuxième phase répondait à un objectif strictement méthodologique afin d'évaluer, au sein de la population des « refusants », la proportion d'éligibles/inéligibles pour éventuellement l'extrapoler à l'ensemble de l'échantillon. Ainsi 5 000 numéros ont été rappelés pour estimer la part de jeunes dans cette population.

COLLECTEURS DE DONNÉES

Nom	Abréviation
Ipsos	Ipsos

Questionnaires**QUESTIONNAIRES**

Questionnaire structuré

Le questionnaire d'Envie est composé de 10 modules distincts (outre la phase contact) de longueur très variable.

Il commence par quatre modules introductifs relatifs au répondant. Après un premier module relatif aux caractéristiques sociodémographiques suit un deuxième module sur l'environnement familial d'origine, le troisième porte sur l'identification de genre et le (possible) parcours trans et enfin, le quatrième module porte sur l'entrée dans la vie intime et sexuelle.

Le module principal de l'enquête s'intitule « Situation actuelle » et porte sur les relations vécues au cours des 12 derniers mois. Il comporte d'abord un inventaire relatif à quatre types de relations différentes et développe ensuite chacun de ces types relationnels déclarés.

Les modules suivants commencent par un récapitulatif des jalons biographiques, interrogeant les jeunes sur un certain nombre d'évènements au cours de la vie. Vient ensuite une série de modules proposant des focus sur des thématiques particulières que sont : l'usage des applications de rencontre, les identifications sexuelles, la sociabilité et la santé et enfin les représentations.

Production de métadonnées**IDENTIFIANT DU DOCUMENT DDI**

IE0260 10.48756/ined-ie0260-8966

PRODUCTEURS

Nom	Abréviation
Service des enquêtes et des sondages, Ined, Institut national d'études démographiques	Ined

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2026-06-08

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version 1.0 (2026-06-08) Première version sans description des données

Description des données

Fichier de microdonnées	le cas	Variables
-------------------------	--------	-----------