

France - L'opinion publique et l'alcoolisme (1948)

BRESARD Marcel

Rapport généré le: April 28, 2022

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:
<https://ses-nada.web.ined.fr/index.php>

Identifiant

IDENTIFIANT

IE0024

TITRE

L'opinion publique et l'alcoolisme (1948)

TITRE TRADUIT

Public opinion and alcoholism

PAYS

Nom	Code (ISO)
France	FR

RÉSUMÉ

En 1948, la France faisait partie des pays où le fléau de l'alcoolisme faisait le plus de ravages. Mais la crainte de heurter les pouvoirs privés, ainsi que les habitudes, les préjugés et les ignorances de la masse, poussait en partie les pouvoirs publics à la passivité. Toute action exigeait une connaissance aussi exacte que possible de l'opinion, et c'est pour cela que l'Institut national d'études démographiques a décidé cette année là d'interroger directement le public et donc d'entreprendre, avec le concours de l'Institut national d'hygiène, une vaste enquête sur l'alcoolisme en France. Cette étude est relative à la production et la consommation d'alcool sous toutes ses formes, vin cidre, bière, apéritifs, eaux de vie et liqueurs, et ses divers aspects économique, physiologique, démographique et sociaux.

TYPE DE DONNÉES

Données d'enquête

UNITÉ D'ANALYSE

Individu

Champ

MOTS-CLEFS

Mots-clefs	Thésaurus	URL
France		
Recommandations sur la consommation d'alcool	ELSST	Link
Alcoolisme	ELSST	Link
Valeurs	ELSST	Link
Opinion publique	ELSST	Link
Opinion publique	ELSST	Link

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

UNIVERS

Population française de 20 ans et plus

Producteurs et financeurs

EQUIPE DE RECHERCHE

Nom	Affiliation
BRESARD Marcel	Ined

PRODUCTEUR(S)

Nom
Institut national d'études démographiques

FINANCEUR(S)

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined
Institut national d'hygiène	INH

Echantillonnage

PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

Non probabiliste : quota

Quotas par :

- sexe
- âge
- professions

TAUX DE RÉPONSE

2543 personnes ont été interrogées.

Collecte des données

DATES DE COLLECTE

Début	Fin	Cycle
1948-05	1948-05	Enquête

PÉRIODE COUVERTE PAR LES DONNÉES

Début	Fin
1948	1948

MODE DE COLLECTE

Entretien en face-à-face

RESPONSABLE(S) DE LA COLLECTE

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined

Questionnaires

INSTRUMENT DE COLLECTE

Questionnaire semi-structuré

Questionnaire anonyme et semi-directif avec possibilité d'émettre un commentaire sur quelques-unes des questions. Il comprend 25 questions en plus de celles sur les caractéristiques socio-démographiques de l'enquêté.

Les sujets abordés sont :

- le goût pour le public pour le vin, le lait, les jus de fruits
- le prestige du vin
- l'enfant et les boissons alcooliques
- la fréquentation des cafés
- l'évaluation comparée de la consommation d'alcool en France et à l'étranger
- le niveau d'information du public sur l'alcoolisme

Evaluation des données

EVALUATION DE LA QUALITÉ DES DONNÉES

Comparé à la population réelle, l'échantillon est satisfaisant au point de vue des sexes, de l'état matrimonial, de l'âge, des régions, par contre, on relève une proportion un peu faible de ménages de trois enfants et plus, de ruraux, d'ouvriers, et plutôt forte de commerçants.

La nature même de l'enquête, qui touche à des points sensibles, a pu provoquer chez certaines personnes des réactions de défense et la spontanéité de leurs réponses a pu en souffrir. Il sera donc prudent de ne pas attribuer une signification trop stricte à certaines réponses. C'est d'ailleurs ce que suggère la lecture de plusieurs rapports d'enquêteurs qui ont noté leurs impressions au contact direct du public.

Par ailleurs, quelques enquêteurs ont signalé qu'ils n'ont pas interrogé d'alcooliques notoires, ni de débitants de boissons, ni, d'une manière générale, de personnes intéressées directement à la vente de l'alcool. Une fraction de la population difficile à évaluer, mais caractéristique du point de vue de l'alcoolisme, ne serait donc pas proportionnellement représentée dans l'échantillon.

Ces réserves sur lesquelles il est nécessaire d'insister et qui justifient une vigilance particulière dans l'interprétation de certaines réponses, n'infirmant pas le sens général et la portée de l'enquête, qui met en valeur des attitudes très caractéristiques.

Production des métadonnées

IDENTIFIANT
IE0024

PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation
MORISSET Amandine	Service des enquêtes et des sondages, Ined

DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES
2010-04-19

VERSION

Version 1.0 (2011-03-18)

Version 2.0 (2021-08-25) : Mise en conformité avec le CESSDA, enrichissement des métadonnées

Dictionnaire de données

Fichier de données	Cas	Variables
IE0024_N Il n'existe aucun fichier de données	0	0

Documentation de l'étude

Questionnaires

Questionnaire

Titre Questionnaire
Nom du fichier IE0024_Q.pdf

Autres ressources

Instructions aux enquêteurs

Titre Instructions aux enquêteurs
Nom du fichier IE0024_I.pdf

Publication de référence (1)

Titre Publication de référence (1)
Nom du fichier https://www.persee.fr/doc/pop_0032-4663_1948_num_3_3_1961

Publication de référence (2)

Titre Publication de référence (2)
Nom du fichier <https://www.ined.fr/fr/publications/editions/cahiers/cinq-enquetes-sociales-1/>
