

# France - L'opinion du public sur la consommation du sucre (1948)

**BRESARD Marcel**

Rapport généré le: April 28, 2022

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur:  
<https://ses-nada.web.ined.fr/index.php>

## Identifiant

### IDENTIFIANT

IE0025

### TITRE

L'opinion du public sur la consommation du sucre (1948)

### TITRE TRADUIT

Public opinion on sugar consumption

### PAYS

Nom	Code (ISO)
France	FR

### RÉSUMÉ

En 1948, la récolte de betteraves pouvait être utilisée soit à la production de sucre, soit à la production d'alcool. Même si la répartition entre ces deux utilisations était déterminée, dans certaines limites assez larges, par voie d'autorité, cela soulevait une problématique : fallait-il produire plus de sucre pour nourrir davantage la population, ou continuer de produire autant d'alcool ? Cette question méritait la plus grande attention, car à l'époque le ravitaillement en sucre de la population était un vrai problème de santé publique. Le sucre apportait à la ration alimentaire un appoint appréciable pour un prix relativement peu élevé. Mais était-il possible, à défaut d'une production suffisante qui aurait permis de remettre le sucre en vente libre, d'augmenter la ration ?

L'accroissement de la production du sucre aurait amélioré le ravitaillement, non seulement en augmentant la masse des aliments disponibles, mais aussi en fournissant un aliment nutritif à bon marché, pour lequel la ration était inférieure aux besoins de l'époque. Mais l'alcool (et notamment l'alcool de bouche) rapportait plus au Trésor public et aux betteraviers que le sucre ; d'autre part, un accroissement de la production de sucre (au détriment de l'alcool) rencontrait des difficultés techniques qui en élevaient le prix de revient.

Aussi, pour des raisons financières, une partie des betteraves qui auraient pu être transformées en sucre était transformée en alcool de bouche, ce qui, sur le plan nutritif, entraînait une déperdition considérable.

Cette répartition défectueuse était décidée par le souci de ne pas augmenter le prix du sucre. Cependant la plupart des consommateurs cherchaient à compenser l'insuffisance de la ration de sucre, aliment énergétique par excellence, soit par des achats au marché noir, soit par l'achat de produits de remplacement. Dans les deux cas, l'accroissement de la dépense était sensible. Le calcul montrait que, du point de vue même du consommateur, un accroissement de la production du sucre aurait été économique, même si les quantités supplémentaires soustraites à l'alcool étaient vendues à un prix très supérieur ou, ce qui revenait au même, si l'ensemble de la ration avait été vendu à un prix plus élevé.

La population était-elle prête à payer le sucre un peu plus cher pour voir augmenter la ration officielle ? L'opinion du consommateur à ce sujet devait être connue, et c'est pour cela que l'Institut national d'études démographiques, doublement intéressé par la question qui touchait à la fois à l'alimentation des familles et à l'alcoolisme, a procédé en juin 1948 à une enquête par sondage représentatif auprès du public.

### TYPE DE DONNÉES

Données d'enquête

### UNITÉ D'ANALYSE

Individu

## Champ

### MOTS-CLEFS

Mots-clefs	Thésaurus	URL
Opinion publique	ELSST	<a href="#">Link</a>
Nourriture et alimentation	ELSST	<a href="#">Link</a>

Consommation	ELSST	<a href="#">Link</a>
Glucides	ELSST	<a href="#">Link</a>
Ressources alimentaires	ELSST	<a href="#">Link</a>
Mesures d'après-guerre	ELSST	<a href="#">Link</a>

## Couverture

### COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

France métropolitaine

### UNIVERS

Population française de 20 ans et plus

## Producteurs et financeurs

### EQUIPE DE RECHERCHE

Nom	Affiliation
BRESARD Marcel	Ined

### PRODUCTEUR(S)

Nom
Institut national d'études démographiques

### FINANCEUR(S)

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined

## Echantillonnage

### PROCÉDURE D'ÉCHANTILLONNAGE

Non probabiliste : quota

Quotas par :

- sexe
- âge
- profession
- région
- nombre d'habitants

Les enquêteurs avaient pour consigne de n'interroger qu'une seule personne par famille.

### TAUX DE RÉPONSE

2685 personnes ont été interrogées sur l'ensemble du territoire, représentant autant de ménages totalisant 9718 personnes.

## Collecte des données

### DATES DE COLLECTE

Début	Fin	Cycle
-------	-----	-------

1948-06	1948-06	Enquête
---------	---------	---------

## PÉRIODE COUVERTE PAR LES DONNÉES

Début	Fin
1948	1948

## MODE DE COLLECTE

Entretien en face-à-face

## RESPONSABLE(S) DE LA COLLECTE

Nom	Sigle
Institut national d'études démographiques	Ined

## Questionnaires

## INSTRUMENT DE COLLECTE

Questionnaire structuré

Questionnaire anonyme et directif avec possibilité d'émettre un commentaire sur une des questions. Il comprend 5 questions en plus de celles sur les caractéristiques socio-démographiques de l'enquêté. Une question sur le nombre de personnes présentes au foyer et la catégorie des rationnaires était également posée.

Les sujets abordés sont :

- l'insuffisance de la ration
- les achats au marché noir
- le prix du sucre
- la production de sucre et d'alcool

## Evaluation des données

## EVALUATION DE LA QUALITÉ DES DONNÉES

L'échantillon est satisfaisant en ce qui concerne le sexe, l'âge, les régions, par contre on compte un nombre un peu faible de célibataires, d'ouvriers, de ruraux, et un peu fort de personnes mariées et de citadins.

Les résultats chiffrés issus de l'enquête devront être interprétés avec une certaine prudence.

La question du marché noir étant abordée dans l'enquête, un certain nombre d'enquêteurs ont signalé des réticences qu'ils ont souvent senties chez leurs interlocuteurs. De plus, une autre circonstance, également signalée par les enquêteurs, a pu quelque peu influencer le sens des réponses : certaines catégories de personnes étaient en bonne position pour pratiquer le troc ou la revente des marchandises contingentées qui leur étaient allouées, et, en particulier, le sucre. Une modification du "statut quo" dans la répartition aurait pu leur faire perdre le bénéfice d'une situation acquise.

Ces données, et d'autres sans doute, difficilement mesurables, ont pu avoir pesé sur la spontanéité des réponses.

## Production des métadonnées

## IDENTIFIANT

IE0025

## PRODUCTEUR(S)

Nom	Affiliation
MORISSET Amandine	Service des enquêtes et des sondages, Ined

## DATE DE PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2010-04-21

VERSION

Version 1.0 (2011-03-18)

Version 2.0 (2021-08-25) : Mise en conformité avec le CESSDA, enrichissement des métadonnées

**Dictionnaire de données**

<b>Fichier de données</b>	<b>Cas</b>	<b>Variables</b>
<b>IE0025_N</b> Il n'existe aucun fichier de données	0	0

# Documentation de l'étude

## Questionnaires

### Questionnaire

---

Titre Questionnaire

Nom du fichier IE0025\_Q.pdf

---

## Autres ressources

### Instructions aux enquêteurs

---

Titre Instructions aux enquêteurs

Nom du fichier IE0025\_I.pdf

---

### Publication de référence

---

Titre Publication de référence

Nom du fichier [https://www.persee.fr/doc/pop\\_0032-4663\\_1948\\_num\\_3\\_3\\_1962](https://www.persee.fr/doc/pop_0032-4663_1948_num_3_3_1962)

---